

2016 SEPTEMBER						
S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Date - 07/01/2024

CC-T-12 (ব্যাকরণ) Boalia
 ব্যবহৃত বিজ্ঞাপন (5 marks).

‘ন’ দ্বিতি বিজ্ঞাপন (পা. সূ. ১/১/৪৪)
 সূত্রে পানিনি বিজ্ঞাপন অঙ্ক নির্ধারণ করেছেন।
 ‘ন’ এর অর্থ নিষেধ এবং ‘বা’ -এর অর্থ
 বিকল্প। অর্থাৎ ‘ক’ বিজ্ঞাপন শব্দের দ্বারা
 বিকল্প ও নিষেধ উভয় অর্থকেই বুঝায়।

এই বিজ্ঞাপন মূলতঃ তিন প্রকার। যথা -
 আশু বিজ্ঞাপন, অশাস্ত্র বিজ্ঞাপন ও উভয়
 বা আশাস্ত্র বিজ্ঞাপন। যথাক্রমে উদ্ভূত
 উদাহরণ হল - ১. ‘বিজ্ঞাপন কৃষ্ণি’ (পা. সূ. ২/৪/৩৮)
 ২. ‘বিজ্ঞাপন অশ্ববসু’ (৪/২/৩৪) এবং ৩. ‘বিজ্ঞাপন
 শ্রেয়ঃ’ (৬/২/১৪৬)।

অর্থাৎ আর এক প্রকার
 বিজ্ঞাপন পাওয়া যায়। তাকে বলে ব্যবহৃত
 বিজ্ঞাপন। এর দ্বারা অক্ষর বৃদ্ধি তার
 পদমঞ্জুরীতে করেন - (পদমঞ্জুরী, পা. ৭/৪/৪২)।

“কৃচি ন্ত্রিভুঃ প্রবৃতিঃ, কৃচি দ্বিকল্পেন, কৃচি ন্ত্র
 প্রবৃতিঃ - ইতি বঃ ‘বিবিধ ব্যবহৃত’ বিজ্ঞাপন
 ব্যবহৃত বিজ্ঞাপন”। অর্থাৎ, যে
 বিজ্ঞাপন নিম্ন কোথাও প্রযুক্ত হয়,
 কোথাও বিকল্পে প্রযুক্ত হয়, কোথাও
 আশ্রয় প্রযুক্ত হয় তা - একম
 বিবিধ অক্ষর ব্যবহৃত বিজ্ঞাপনকে বলে
 ব্যবহৃত বিজ্ঞাপন।